



Wollen Sie mehr für sich und Ihre Kunden  
im Versandhandel oder im Direktvertrieb tun?

Da hätten wir was für Sie...



## Erfolgstuning für Ihren Onlineshop

### Fakten und Chancen



### Sicherer verkaufen

Versandhandel und Direktvertrieb gehen nur zögernd auf Erfolgskurs.  
Wollen Sie schon jetzt volle Auftragsbücher?

Bestellte Ware wird häufig reklamiert.  
Wollen Sie, dass Ihre Ware beim Kunden bleibt?

Oft wird ein Onlinekauf abgebrochen.  
Wollen Sie Ihre Kunden bis zur Kasse führen?

Fehlerhafte Kundendaten verhindern den Verkaufserfolg.  
Wollen Sie von vornherein zuverlässige Angaben?

Viele Shops tauchen in Suchmaschinen nicht auf.  
Wollen Sie auf Anhieb gefunden werden?

Unzufriedene Kunden wechseln zum nächsten Anbieter.  
Wollen Sie, dass Ihre Kunden gern wiederkommen?

Unzureichend automatisierte Schnittstellen sind teuer.  
Wollen Sie effiziente und kostensparende Prozesse?

### Service leisten

Sichern Sie sich bei der Zahlungsabwicklung im Internet durch Anbindung an seriöse Kreditkarten, Kontonummern- und Bonitätsprüfer ab. Prüfen Sie Adresseingaben Ihrer Kunden schon vor Bestellabschluss auf Tippfehler, Scherzbestellungen, Betrugsfälle und vermeiden Sie Verluste durch erfolglose Zustellungen.

Machen Sie den Kaufvorgang für Ihre Kunden komfortabler, transparenter oder überhaupt erst möglich: durch das Anbieten zusätzlicher Services wie zum Beispiel Sendungsverfolgung, Finanzkauf oder Online-Beratung.

### Leichter finden

Optimieren Sie Ihren Shop für Suchmaschinen und verbessern Sie so Ihren Wettbewerbsvorteil. Vor allem Produktsuchmaschinen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Machen Sie über Affiliate-Partner auf Ihr Angebot aufmerksam und erreichen Sie so Ihre Kunden um einige Klicks früher.

### Begeisternd anbieten

Treffen Sie durch Produktvariation, alternative und ergänzende Produkte sicher die Kundenwünsche all Ihrer Kundengruppen. Begeistern Sie mit Sonderaktionen, Rabatten und Gutscheinen oder werden Sie mit einem Geschenk persönlich: zum Geburtstag und wenn Sie weiterempfohlen wurden.

### Schneller liefern

Automatisieren Sie die Schnittstellen zu Ihren Lieferanten, Logistik- und Vertriebspartnern. Dies sichert eine Prozessabwicklung ohne Medienkonflikte und für Ihre Kunden eine schnellere Lieferung.

### Intelligenter verwalten

Werten Sie Ihre Bestellungen unter Anwendung intelligenter Algorithmen aus und ermitteln Sie so Ihre Kundenfavoriten. Dadurch können Sie Ihre Produkte optimal anbieten. Beobachten Sie das Klickverhalten Ihrer Kunden und machen Sie aus Warenkorb-Abbrechern Käufer.

## Unser Beratungsangebot



**texcelerate solutions** GmbH  
Visions & Consulting

Ihr Ansprechpartner:

Marcel Machoni

Tel 49(30) 33 77 59 50  
Mobil 49(173) 614 01 58  
Web [www.texcelerate.biz](http://www.texcelerate.biz)  
Mail [mmachoni@texcelerate.biz](mailto:mmachoni@texcelerate.biz)

## Unsere Vorgehensweise

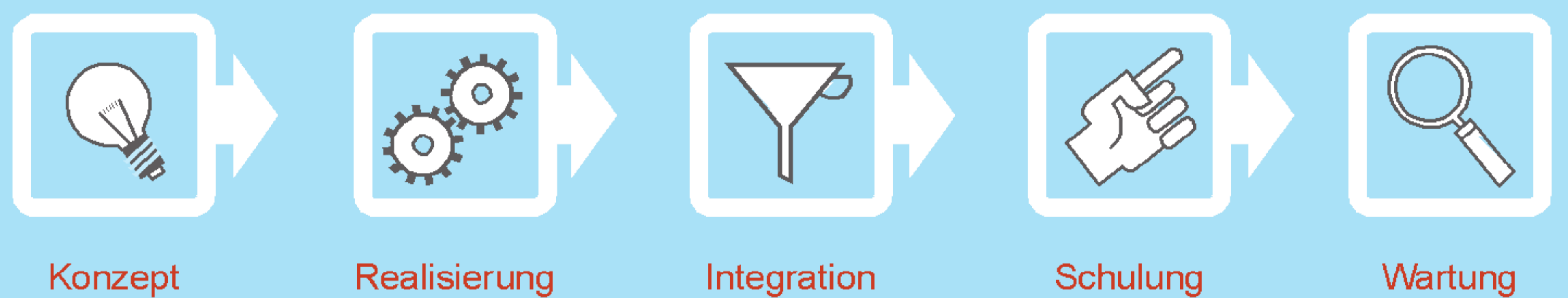
Für den Versandhandel und den Direktvertrieb bietet die **texcelerate solutions** GmbH die erforderlichen Kompetenzen: sorgfältige Bedarfsanalyse, fachlich-strategische Beratung, Planung und Einrichtung individueller IT-/Webshop-Architekturen, ergonomisches Design, Anpassung bestehender Standardplattformen an variierende Kundenbedürfnisse, zügige und fehlerfreie Systemintegration, Applikationsmanagement, Schulung der Mitarbeiter und die kontinuierliche Qualitätssicherung der neuen Applikationen.

Bei allen Lösungen verwenden wir modernste Technologien und Standards, effiziente SW-Module und hochintelligente Schnittstellen, um die fehlerfreie Integration in die bestehende IT-Landschaft zu garantieren und die Investition nachhaltig zu sichern.

Dabei erarbeitet **texcelerate solutions** Shop-Lösungen unter Verwendung professioneller Standardsysteme wie z.B. Intershop Enfinity 6, der hybris Commerce Suite, ePages oder Open Source.

Die **texcelerate solutions** GmbH ist ein etabliertes IT-Beratungshaus mit den Standorten Hamburg und Berlin und agiert vorrangig im deutschsprachigen Raum (DACH). Unsere Projektteams bringen hochwertiges Know-how mit und verbinden Entwicklung und Einsatz intelligenter Software mit betriebswirtschaftlicher und branchenspezifischer Sachkenntnis.

Ein wichtiges Instrument ist das von uns entwickelte Methodik- und Projektmanagementmodell QUONTI (Quality On Time), das eine hohe Qualität der Projektergebnisse bei sehr kurzen Projektlaufzeiten und flexiblen Systemarchitekturen bietet.



## Unser Spektrum



Innovative Internet- und Systemintegration betreiben wir in diesen Sparten:

- Shopsysteme / e-Commerce
- Catalog und Product Information Management
- Content Management
- Personalisierte Portale, Collaboration
- Customer Relationship, Experience Management
- Service Orientierte Architekturen
- Individualentwicklungen

Fragen Sie uns gern auch zu diesen Themen!

## Ein Beispiel...



## Onlineshop des Jahres 2006

Wir haben z.B. in nur 3 Monaten den neuen Shop des größten europäischen Kontaktlinsen-Versandhändlers Lenscare AG realisiert. Dafür hat die Lenscare AG nicht nur den 'eOscar' für das erfolgreichste E-Commerce-Projekt auf der CeBit 2006 gewonnen, sondern auch den Preis für den besten B2C-Onlineshop auf dem Versandhandelskongress 2006.

Nachweisbar wurden Umsatz gesteigert, Kosten gesenkt sowie die Vielzahl der Möglichkeiten bei der Produktpräsentation und im Marketing erweitert.

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen aus Projekten mit Kunden wie Lenscare, sqoops, Celesio, activest, DAB Bank, Techniker Krankenkasse, Deutsche Post Worldnet u.a.